Lettre de la FNEGE

N°387 • JUILLET - AOUT 2013

www.fnege.fr

FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

PÔLE ENSEIGNEMENT RECHERCHE
Résultats Prix de Thèse *page 3*
Nos prochains séminaires *page 5*

PÔLE INTERNATIONAL
Semaine du Management 2014
page 6

PÔLE PUBLICATION ÉVALUATION
Lancement du TAGE Post-Bac
page 7

ACTUALITÉS DU RÉSEAU
Les nominations
page 8

2, avenue Hoche 75008 Paris
Tél 01 44 29 93 60 Fax 01 47 54 05 99
www.fnege.fr

La Lettre de la FNEGE a été réalisée par Valérie FOURCADE.
Conception : SEEONEE

édito

Le Grand Prix ARIANE-FNEGE de la meilleure étude de cas PME

Tout le monde s'accorde à chanter les louanges des PME, sur lesquelles on compte en particulier pour relancer la croissance et l'emploi. Pourtant, dans bien des domaines, on ne fait pas ce qu'il faut pour les soutenir dans les moments où elles en auraient particulièrement besoin ni pour mieux faire connaître leur réalité et comprendre leurs problèmes.

Promouvoir les PME, c'est d'abord faire découvrir leur réalité humaine, économique et sociale. C'est montrer leurs succès, souvent méconnus. C'est soutenir leurs dirigeants, dont le niveau moyen de formation initiale n'a rien à envier à celui des grandes entreprises mais qui sont souvent très seuls face à la diversité des enjeux de management qu'ils doivent affronter.

C'est pourquoi, ARIANE Compétences & Management, association qui s'est donnée pour mission de promouvoir la formation continue des cadres et dirigeants, en priorité celle des dirigeants des PME françaises, s'est alliée à la FNEGE pour monter des actions destinées à faciliter aux dirigeants des PME et à leurs plus proches collaborateurs la formation continue dont ils peuvent avoir besoin. C'est tout particulièrement le cas lorsqu'ils ont à faire passer à leur entreprise des seuils de développement, à partir desquels de nouveaux champs de compétences s'imposent à eux.

Dans le même esprit, le Collège ARIANE-FNEGE de la Formation Continue, avec l'aide de divers partenaires, a mis au point une charte « Stages en PME : mode d'emploi », présentant les conditions à respecter par la PME, l'étudiant et l'établissement d'enseignement pour favoriser la meilleure réussite d'un stage en PME. Encore faut-il que la demande des étudiants pour ces stages s'accroisse. Or, les étudiants sont souvent attirés par la magie des grandes marques et leurs parents rassurés en les voyant effectuer un stage dans un grand groupe plutôt que dans une petite entreprise…

C'est aux établissements d'enseignement qu'il appartient de montrer aux étudiants combien un stage en PME peut être riche, à la fois parce qu'il permet beaucoup mieux de prendre la mesure de la gestion d'ensemble d'une entreprise et parce qu'il est souvent l'occasion pour un jeune de se voir confier une véritable responsabilité. Mais leur découverte de l'entreprise se fait d'abord à travers les études de cas qui leur sont présentées. C'est donc dès cette étape que les PME doivent avoir toute leur place. Tel est l'enjeu du prix de la meilleure étude de cas créé en 2010 par ARIANE et la FNEGE.

Ce prix ayant rencontré un véritable succès auprès des enseignants-auteurs (voir page suivante), il a été décidé de lui donner une nouvelle ampleur dès cette année. Le concours est ouvert en 2013 pour quatre prix : l'un pour la meilleure étude de cas TPE, l'autre pour les cas PME et un troisième pour les cas ETI. Un grand prix viendra couronner ces trois prix spécialisés.

Souhaitons que cette initiative renforce encore le succès du prix et vienne remplir le réservoir des études de cas consacrées aux petites et moyennes entreprises. Je suis sûr que ce sera un réservoir d'énergie pour alimenter la croissance de nos PME.

Yann LAROCHE, Président d'ARIANE Compétences & Management

Le Grand Prix ARIANE-FNEGE de la meilleure étude de cas PME

FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

Ariane Compétences & Management

La FNEGE, l'Association ARIANE Compétences & Management ainsi que la CCIR – Paris-Ile-de-France, au titre de son service « CCMP », organisent pour la 4ème année, en partenariat les Prix ARIANE – FNEGE de la Meilleure Etude de Cas PME.
Elles y associent l'Institut de l'Entreprise et GERME.

Quatre prix seront décernés :

- le **Prix de la meilleure étude de cas consacrée à une TPE** (effectif inférieur à 10 personnes), sous l'égide de l'Institut de l'Entreprise, doté d'un montant de 1 000 euros pour l'année 2013.

- le **Prix de la meilleure étude de cas consacrée à une PME** (effectif de 10 à 250 personnes), sous l'égide de GERME, doté d'un montant de 1 000 euros pour l'année 2013.

- le **Prix de la meilleure étude de cas consacrée à une ETI** (effectif de 251 à 5000 personnes), sous l'égide d'ARIANE et de la FNEGE, doté d'un montant de 1 000 euros pour l'année 2013.

- le **Grand Prix ARIANE-FNEGE de la meilleure étude de cas** consacrée à une entreprise, doté d'un montant de 5 000 euros pour l'année 2013.

Le jury se réserve la possibilité, s'il souhaite distinguer deux cas dans une catégorie, d'attribuer le Grand Prix et le Prix dans la même catégorie d'entreprises à deux cas différents.

Une innovation 2013

A partir de cette année, le jury acceptera des cas déjà publiés, à condition que la date de publication soit postérieure au 1er janvier 2013. La date de clôture des candidatures reste fixée au 31 décembre 2013.

Cérémonie de remise des Prix -

Quelques photos de la cérémonie de remise des Prix à la CCI de Paris, le mercredi 29 mai dernier.

Yann LAROCHE, Eric PERSAIS (Sup de Co La Rochelle) et Michel BON

Eric PERSAIS, Lauréat

Pier-Alain GENOUILLE

Jean-Yves EGLEM (EDC), Lauréat

Yann LAROCHE, Amine CHELLY (EDC), Edgar GNANOU et Jean-Yves EGLEM (EDC)

Raphaël GNANOU

Renseignements
www.fnege.fr ou
www.ariane-c-m.org

Résultats Prix de thèse 2012

AFC Lauréate : **Ludivine REDSLOB**
« Construction de l'identité professionnelle des contrôleurs de gestion dans un milieu où la performance financière est « en quête de légitimité » : le cas des armées françaises ».
Soutenance : 10 avril 2012/Université Paris Dauphine
Directeur de thèse : Henri BOUQUIN - Président du jury : Nicolas BERLAND

AIMS Lauréate : **Marine AGOGUE**
« Modéliser l'effet des biais cognitifs sur les dynamiques industrielles ».
Soutenance : 15 octobre 2012/Mines ParisTech - Directeur de thèse : Pascal LE MASSON

AFM Lauréat : **Victor DEMIAN MEJIA**
« Modélisation de la recherche de variété intramarque ».
Soutenance : 25 juin 2012/Université de Montpellier - Directeur de thèse : Philippe AURIER

AFFI Lauréat : **Jean-Noël BARROT**
« Essays in Empirical Financial Economics ».
Soutenance : 25 octobre 2012/HEC - Directeur de thèse : David THESMAR

AEI Lauréate : **Anne BERTHINIER-PONCET**
« Gouvernance et innovation dans les clusters à la française. Une approche par les pratiques institutionnelles ».
Soutenance : 4 décembre 2012/Université de Savoie-IREGE
Directrice de thèse : Rachel BOCQUET - Présidente du jury : Caroline MOTHE

AGRH Didier RETOUR Lauréat : **Mohamed KARIM**
« L'appropriation du tachygraphe numérique par les conducteurs d'une société privée de transport public de voyageurs ».
Soutenance : 5 décembre 2012/Télécom & Management SudParis
Directeur de thèse : Jean-Luc MORICEAU

AIM Robert REIX Lauréate : **Aurélie GIRARD**
« L'intégration des médias sociaux dans les stratégies d'e-GRH : le cas du recrutement ».
Soutenance : 29 novembre 2012/Université Montpellier II
Directeurs de thèse : Bernard FALLERY et Florence RODHAIN - Présidente du jury : Isabelle BOURDON

ADERSE Lauréat : **Olivier CRETTE**
« L'incidence des facteurs socioculturels dans le reporting financier et le reporting sociétal : Un essai de comparaison entre la France et l'Allemagne ».
Soutenance : 10 juillet 2012/CNAM
Directeur de thèse : Yvon PESQUEUX - Président du jury : Laurent CAPPELETTI

ARAMOS Lauréate : **Stéphanie GENTIL**
« Gérer l'événement dans un contexte d'industrialisation des soins. Une approche par l'activité de la coordination au bloc opératoire ».
Soutenance : 26 novembre 2012/IEMN-IAE de Nantes
Directeur de thèse : Mathieu DETCHESSAHAR - Président du jury : Benoît JOURNE

PRIX DE THESE TRANSDISCIPLINAIRE Lauréat : **Mathieu FLOQUET**
« Entre silence et parole : Evolution de la diffusion d'information comptable et financière aux salariés et représentants de salariés de 1884 et 1982. Le cas de trois entreprises sidérurgiques françaises ».
Soutenance : 16 octobre 2012/Université d'Orléans
Directeurs de thèse : Marc NIKITIN et Patrice LAROCHE - Président du jury : Hervé STOLOWY

PRIX DE THESE PUBLICATION Lauréate : **Hélène PETON** (Promo CEFAG 2009)
« Mouvements sociaux et processus de désinstitutionalisation. Le cas de l'amiante en France ».
Soutenance : 5 décembre 2012/Université Paris Dauphine
Directrice de thèse : Isabelle HUAULT - Président du jury : Franck AGGERI

Maurice THEVENET
Professeur au CNAM
Président du jury
Prix de Thèse 2013

Les lauréats Prix de Thèse 2013

NOUVELLE PARUTION Juin 2013

Classement des Revues Scientifiques en Sciences de Gestion

Le Collège Scientifique de la FNEGE vient de faire paraître la nouvelle édition du Classement des Revues Scientifiques en Sciences de Gestion.

Ce classement est téléchargable sur le site de la Fondation. Une version papier est également disponible sur simple demande.

CANDIDATS PROGRAMME CEFAG 2013

Voici la liste des candidats sélectionnés dans le cadre du programme **CEFAG 2013** :

- **Marie BECK**, *Université Lille 1*
- **Marjolaine BEZANCON**, *Université Paris Dauphine*
- **Romain CADARIO**, *Université Paris Dauphine*
- **Hervé CHEILLAN**, *Université Aix-Marseille*
- **Jordane CREUSIER**, *Université de Caen Basse Normandie*
- **Julien DE BENEDITIS**, *Université Pierre Mendès France, Grenoble*
- **Hélène GORGE**, *Université Lille Nord* de France
- **Gwenaëlle LAIRET**, *Université de Nantes*
- **Pierre LANIRAY**, *Université Paris Dauphine*
- **Eléonore MANDEL**, *Université Paris Est*
- **Alix POELS**, *Université Paris Est*
- **Jonathan SAMBUGARO**, *Université Lyon 2*
- **Christelle THERON**, *Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*
- **Marie-Anne VERDIER**, *Université Toulouse 1 Capitole*

Le programme CEFAG 2013 se déroulera de la manière suivante :

- Séminaire 1 : **Design de la Recherche**
Ce séminaire sera consacré à une réflexion approfondie sur la nature des problématiques traitées et les méthodes mobilisées dans les travaux doctoraux en sciences de gestion. Il s'agira de replacer l'ensemble des thèses dans un contexte intellectuel partagé par les participants. Les questions d'épistémologie et plus généralement de design de la recherche seront abordées, afin de favoriser le choix raisonné et convient d'une démarche méthodologique à mettre en oeuvre.

- Séminaire 2 : **Stratégie de publication**
Ce séminaire sera consacré à la mise en oeuvre d'une stratégie de valorisation de la recherche. A partir d'un projet d'article issu du travail de thèse, les participants apprendront à gérer les différentes étapes du processus de publication dans une revue internationale, depuis la soumission jusqu'au suivi des révisions.

- Un **séminaire de recherche à l'étranger**.

Séminaire Meet the Editors avec l'AIM

Interview de Frantz ROWE

Frantz ROWE, vous êtes Professeur à l'Université de Nantes (IEMN-IAE), chercheur au LEMNA et à SKEMA Business School et Coordinateur du Séminaire "Meet the Editors" en Systèmes d'Information,

Pourriez-vous nous rappeler les objectifs des séminaires "Meet the Editors" ?

Ces séminaires donnent les repères nécessaires pour publier dans des revues de haut niveau international.
Les revues représentées pour le nôtre comprennent les revues les plus connues et les plus respectées parmi les toutes meilleures revues de la spécialité.
Connaître les pratiques de ces revues, les exigences de présentation, d'engagement dans la durée du processus de révision, mais aussi se faire une idée des spécificités des unes et des autres est indispensable pour publier à ce niveau.
Organisé sur une semaine, il permet aussi de tisser des liens avec des participants francophones et européens d'institutions diverses et de mieux apprécier les expériences des éditeurs, à la fois en tant qu'animateurs de revues et en tant que chercheurs.

Ce séminaire concerne la discipline "Systèmes d'Information", quels rédacteurs en chef seront présents ?

Profitant de la venue d'ICIS à Milan la semaine suivante, nous aurons la chance d'accueillir Yves PIGNEUR, Rédacteur en Chef de "Systèmes d'Information et Management", qui revient d'une année sabbatique autour du monde, Ritu AGARWAL, Rédacteur en Chef de "Information Systems Research", Suzanne RIVARD, responsable du Département «theory and review» de "MIS Quarterly", et Editor-at-Large de "JAIS", Sandra SLAUGHTER, co-responsable du Département Systèmes d'Information de "Management Science", Michael MYERS, Senior Editor d'"Information and Organization" et Associate Editor d'"European Journal of Information Systems", arrivé directement de Nouvelle-Zélande. J'interviendrai personnellement comme Rédacteur en Chef de "European Journal of Information Systems" et Associate Editor de "Business Information Systems and Engineering".

Quelles thématiques couvre ce séminaire ?

La structure de ce séminaire permet aussi bien d'approfondir les genres classiques des articles empiriques fondés sur le traitement statistique d'un questionnaire ou sur l'étude de cas que de mieux saisir les exigences des articles théoriques et revues de la littérature dans ces revues ou encore de s'ouvrir aux genres alternatifs pour s'ajuster aux exigences de l'appel à soumission d'EJIS en la matière (26 février 2014).

Une occasion unique de se former et de se préparer à Milan ….ou à Auckland l'an prochain.

A qui s'adresse ce séminaire ?

Ce séminaire s'adresse aux docteurs qui ont déjà pu se consacrer à la recherche et à la publication et qui souhaitent publier dans des revues internationales de référence.

Les participants appartiennent aux champs du management des systèmes d'information.

Il peut s'agir de collègues très juniors qui veulent valoriser leur thèse ou de collègues plus expérimentés qui veulent "changer d'échelle" en abordant la publication internationale dans les revues les plus compétitives.

Où trouver le programme complet du séminaire et comment s'y inscrire ?

Le programme et le bulletin d'inscription sont disponibles sur le site Internet de la FNEGE.

Les candidatures doivent être envoyées par email à mon adresse :

frantz.rowe@univ-nantes.fr

avant le 1er octobre prochain.

Le dossier doit comprendre un court CV, une lettre de motivation et un article finalisé ou bien avancé.

Renseignements :
Maëlle BRUMARD
Tel : 01 44 29 93 68
Email : brumard@fnege.fr

Prochains séminaires de formation...

Serious Games :
former avec un Serious Game : principes clés et méthodes

Dates : 19 novembre 2013 (Paris)

Objectifs :
- Connaître les ressorts pédagogiques d'un Serious Game,
- Comprendre les usages et pratiques des Serious Games pour l'apprentissage,
- Identifier les critères de choix d'un Serious Game de conditions d'utilisation et d'évaluation de leur performance,
- Découvrir les principes d'un outil-auteur pour créer ses propres simulations.

Coordinateur : Hélène MICHEL, *Professeur à Grenoble Ecole de Management.*

Nouveaux comportements d'apprentissage :
renouveau de la pédagogie appliquée à la gestion

Dates : 21 et 22 novembre 2013 (Paris)

Objectifs :
- Faire face aux enjeux actuels et futurs de l'enseignant,
- Partager avec d'autres enseignants des expériences pour enrichir ses pratiques pédagogiques personnelles,
- Elargir et renforcer ses compétences pédagogiques face aux nouveaux comportements d'apprentissage.

Coordinateur : Michelle BERGADAA, *Professeur à l'Université de Genève, Directrice de l'Observatoire de Vente et Stratégies du Marketing.*

Traitement des données qualitatives sous Nvivo et QDA Miner

Dates : 3, 4 et 5 décembre 2013 (Paris)

Objectifs :
- Appliquer les techniques de codage des données qualitatives aux données empiriques et lors d'une revue de la littérature,
- Comprendre les fonctions avancées des logiciels Nvivo et QDA Miner,
- Connaître les méthodes de restitution académique des résultats obtenus,
- Mettre en pratique Nvivo et QDA Miner sur ses propres données.

Coordinateur : Stéphane TREBUCQ, *Professeur agrégé des Facultés de Droit et de Gestion, IAE de Bordeaux.*

"Meet the Editors" of EJIS, I&O, ISR, JAIS, MISQ, MS, SIM
Information Systems Faculty Publishing Workshop en partenariat avec l'AIM

Dates : du 10 au 13 décembre 2013 (Paris)

Objectifs :
voir détail sur le programme.

Coordinateur : Frantz ROWE, *Professeur à l'Université de Nantes (IEMN-IAE) et LEMNA.*

Contact :
Maëlle BRUMARD
Tel : 01 44 29 93 68
Email : brumard@fnege.fr

SEMINAIRES PREAU

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
Le Préau

Séminaire :
E-learning :
panorama des usages et pratiques

Date : Jeudi 14 novembre 2013

Séminaire :
Web 2.0 : Outils collaboratifs et classes virtuelles

Date : Mardi 19 novembre 2013

Séminaire :
Bâtir des ressources pédagogiques numérisées et les diffuser en ligne

Date : Lundi 25 novembre 2013

Séminaire :
iTunes, YouTube... :
réaliser et diffuser
des vidéos pédagogiques

Date : Mardi 3 décembre 2013

Séminaire :
iPad, tablettes tactiles et Smarphones les intégrer dans vos pratiques pédagogiques

Date : Mardi 10 décembre 2013

Séminaire :
Créer des évaluations en ligne : tests de positionnement, quizz, sondages, QCM sur téléphone mobile

Date: Mardi 17 décembre 2013

JUNIOR PROFESSOR AWARD

La Fondation a reçu 9 dossiers de candidatures suite au lancement de son nouveau programme : le Junior Professor Award.

Le jury a sélectionné 5 candidats :

- Franck CELHAY, *Montpellier Business School*
- Valérie DUPLAT, *EDHEC Business School*
- Sandrine HEITZ-SPAHN, *Université de Lorraine*
- Antoine PENNAFORTE, *CNAM*
- Ludivine REDSLOB, *EM Lyon*

Ces candidats recevront, chacun, un prix de 10 000 euros, leur permettant d'effectuer un séjour de recherche de 6 mois dans un laboratoire de recherche à l'étranger.

Toutes nos félicitations !

VOUS SOUHAITEZ POSTULER AU JUNIOR PROFESSOR AWARD

Nouvelle date pour envoi des candidatures :

- Les dossiers de candidature doivent être envoyés par voie électronique, à l'adresse suivante jpa2013@fnege.fr pour le **22 novembre 2013.**
- Le jury se réunira le **lundi 25 novembre**.
- Les candidats présélectionnés seront convoqués à un entretien le **lundi 9 décembre.**

Télécharger la plaquette JPA et le dossier de candidature sur le site de la FNEGE.

Valérie FOURCADE
Tel : 01 44 29 93 72
Email : fourcade@fnege.fr

Semaine du Management Aix Marseille 2014

A VOS AGENDAS !

La « Semaine du Management » est un projet porté par la FNEGE, l'ensemble des Associations Scientifiques en Sciences de Gestion et deux grandes institutions d'enseignement supérieur de gestion :

l'IAE Aix Graduate School of Management et KEDGE Business School

La « Semaine du Management » s'inscrit dans les missions de la Fondation : constituer un lieu privilégié de réflexion et d'expression sur l'enseignement supérieur et la recherche en gestion et favoriser leur promotion, tant nationale qu'internationale.

Les objectifs :

La « Semaine du Management » poursuit les objectifs suivants :

- Réunir les enseignants-chercheurs, leurs associations scientifiques, les établissements, des responsables d'entreprises et des milieux socio-professionnels, des médias sur des thèmes de société où le management est impliqué de façon souvent récursive.
- Mettre en exergue l'apport de la recherche du management au développement des entreprises, à l'innovation et aux progrès de notre économie.
- Attirer des chercheurs de toutes nationalités pour débattre des avancées dans les sciences de gestion.
- Susciter des communications, des réflexions et des échanges pluralistes et ouverts sur la contribution spécifique de l'enseignement et de la recherche en sciences de gestion, aux débats de société, à la définition des problèmes et aux réponses susceptibles d'être apportées.

La raison d'être de cette manifestation repose sur un triple argument :

- La gestion a pénétré la plupart des situations et la quasi-totalité des organisations, bien au-delà des seules entreprises.
- La montée en régime de l'enseignement et de la recherche en gestion en France au cours des quatre décennies passées est considérable (1 étudiant dans l'enseignement supérieur de gestion sur 5 étudie le management en discipline principale).
- Les enseignants-chercheurs en sciences de gestion contribuent fortement au débat concernant les problèmes de l'interface du management et de la société, tels que la compétitivité économique, l'emploi, la responsabilité sociale, l'innovation etc...

www.management2014.fr

Lancement du TAGE Post-Bac

Recrutez vos futurs étudiants à niveau bac dès 2014 grâce au nouveau test de la FNEGE : le TAGE Post-Bac !

Le TAGE Post-Bac est un test d'aptitude à la sélection de candidats dont le niveau d'études est celui du baccalauréat et souhaitant s'orienter vers des études de gestion et de management.

Novateur dans sa conception, le TAGE Post-Bac est élaboré pour être en phase avec le monde professionnel et économique d'aujourd'hui. Il cible des compétences variées : logique, raisonnement, analyse quantitative, expression, compétence linguistique, mais toujours en relation avec l'entreprise, telle qu'elle se présente aujourd'hui, dans ses problématiques complexes : positionnement vis-à-vis de la concurrence, adaptabilité inévitable, politique de l'emploi.
Sous forme de QCM, le TAGE Post-Bac est composé de 50 questionns réparties dans deux grandes séquences :

Communication pour l'entreprise :
Intègre les dynamiques du sens à celles de la forme. Les deux sous-tests se font écho et sont la continuité l'un de l'autre. Teste le raisonnement, la capacité à comprendre et à s'exprimer.
- Sous-test 1 : Compréhension
- Sous-test 2 : Production semi-guidée / correction linguistique

Analyse quantitative et logique pour l'entreprise :
Intègre la contextualisation en entreprise et le questionnement mathématique et logique. Les deux sous-tests se réfèrent au même contexte et sont complémentaires. Les questions reposent sur le raisonnement, la rapidité à extraire des informations et à les mettre en forme.
- Sous-test 1 : Calcul et mathématique
- Sous-test 2 : Raisonnement

5 bonnes raisons de choisir le TAGE Post-Bac

- Un test fiable et de qualité conçu par des équipes d'universitaires et d'experts possèdant une longue expérience dans la conception, la rédaction et l'étalonnage de tests
- Un test accessible, équitable et polyvalent ne demandant aucune compétence particulière en gestion. Les candidats ont les mêmes chances de réussite quel que soit leur profil académique. Permet d'évaluer aussi bien les aptitudes des candidats que leurs qualités personnelles (gestion du temps, capacité d'adaptation....).
- Un tarif attractif aussi bien pour le candidat que pour l'établissement qui se verra offrir des prestations gracieusement.
- Un QCM simple d'utilisation pour évaluer rapidement des populations nombreuses, donc la gestion se fait par Internet.
- Aide à affiner la sélection des candidats en fonction de vos profils de recrutement et à compléter des procédures de recrutement classique (entretiens, dossier, test d'anglais...).

TAGE Post Bac

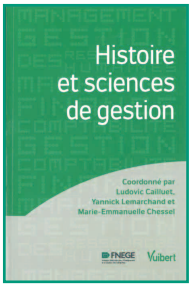
Le TAGE Post-Bac dure **environ 1h30** et le score final des candidats est calculé sur **200 points.**

Un site Internet unique pour les établissements

http://www.tage.fr

Contact :
Emmanuel MARGERIE
Tel : 01 44 29 93 82
Email : margerie@fnege.fr

Collection FNEGE aux Editions VUIBERT



Histoire et Sciences de Gestion

Coordonné par
Luvovic CAILLUET,
Yannick LEMARCHAND,
Marie-Emmanuelle CHESSEL

Actualités du réseau

Nominations

Pascal AUREGAN
a été élu Directeur
de l'IAE de Caen

Jean-Michel BLANQUER
a été nommé
Directeur Général
de l'ESSEC

Jean-Pierre HELFER
a été nommé Directeur
de l'IAE de Paris
par le Ministère de
l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche

Jacques IGALENS
est nommé
Directeur Général
de Toulouse Business
School

Philippe JAMET
a été élu Président
de la Conférence
des Grandes Ecoles

Luc PONTET
est désormais Directeur
pour France Business
School, Campus de
Brest

Jérôme RIVE
réélu Directeur
de l'IAE de Lyon

Dernières parutions

1/ Valérie FERNANDEZ, Thomas HOUY, Carine KHALIL : **"Les méthodes agiles de développement informatique"**. Les Presses des Mines. Vademecum.

2/ Sabri BOUBAKER GRATACAP, Bang Dang NGUYEN, Duc KHUONG NGUYEN : **"Corporate governance"**. Springer Verlag.

3/ Sabri BOUBAKER, Duc KHUONG NGUYEN : **"Board directors and corporate social responsability"**. Palgrave Macmillan

4/ Cyrine BEN-HAFAIEDH, Sabri BOUBAKER : **"De l'entrepreneuriat à la gouvernance d'entreprise"**. Lavoisier / Hermes Sciences Publications.

5/ Jean-Gustave COURCELLE-SENEUL (édition scientifique par Luc Marco) : **"Manuel des affaires"**. L'Harmattan.

6/ Rob VAN TULDER, Alain VERBEKE, Liviu VOINEA : **"New policy challenges for european multinationals"**. EIBA.

7/ Ulrike MAYRHOFER : **"Marketing"**. Bréal.

8/ Valérie GUILLARD : **"Garder à tout prix : Décryptage d'une tendance très tendance"**. VUIBERT Collection FNEGE.

9/ Stéphane SAUSSIER, Aude LE LANNIER : **"Master management des entreprises".** IAE de Paris. Eyrolles.

10/ Erwan LE SAOUT : **"Introduction aux marchés financiers** (4ème édition)**".** Economica.

11/ Anne BRUNET-MBAPPE : **"L'insolite : moteur d'innovation"**. Dunod.

12/ Yann GUILAIN : **"Infodesign"**. Ellipses.

13/ Jean-Marie BARBIER : **"Vocabulaire d'analyse des activités"**. PUF.

14/ André CAVAGNOL, Berenger CAVAGNOL, Pascal ROULLE : **"L'essentiel des auteurs clés en management"**. Galino Editeur / Lextenso Editions.

15/ Cholé GUILLOT-SOULEZ : **"La gestion des ressources humaines"**. Galino / Lextenso Editions.

16/ Yann AUBIN, Arnaud IDIART : **"Export control law and regulations handbook"**. Wolters Kluwer.

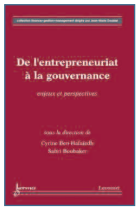
17/ Coordonné par Sophie MIGNON : **"Pilotage de la pérennité organisationnelle"**. Editions EMS Management et Société

18/ Denis CHABAULT, Annabelle HULIN, Daniel LEROY, Richard SOPARNOT : **"La gestion des ressources humaines au service des réseaux d'innovation"**. L'Harmattan.

1

2

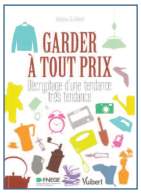
3

4


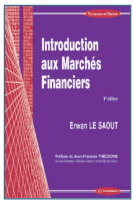
5

6

7

8


9

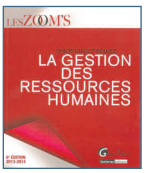
10


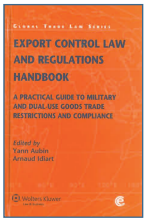
11

12

13

14

15


16


17

18